

Information

Hamburg im April 2026

Wie Desinformation unser Denken prägt NDR-Vortrag bei der Gesamtdelegiertenkonferenz sorgt für intensive Diskussion

Wie beeinflussen Fake News unser Denken – und warum wirken sie oft stärker als Fakten? Mit diesen Fragen beschäftigte sich die diesjährige Gesamtdelegiertenkonferenz der Hamburger Seniorenvertretungen am 23. April im Stadtteilhaus „Horner Freiheit“. Mehr als 110 Delegierte und Gäste folgten der Einladung des Landes-Seniorenbeirats Hamburg (LSB). Die Veranstaltung wurde von der LSB-Vorsitzenden Sabine Illing moderiert.



Im Mittelpunkt stand ein Vortrag des Journalisten Fabian Schwarzbauer von NDR Info zum Thema „Schriller – Lauter – Bizzarrer. Lügen und Fake News im Internet“. Anhand konkreter Beispiele aus sozialen Netzwerken und internationaler Propaganda zeigte er, wie gezielte Desinformation Wahrnehmung beeinflusst. Besonders eindrücklich: Nicht Fakten, sondern Emotionen entscheiden zunehmend darüber, was Menschen für wahr halten. „Gefühlte Wahrheiten“ verankern sich oft stärker im Bewusstsein als überprüfbare Informationen. Kampagnen, so

Schwarzbauer, „fressen sich ins Bewusstsein“ – durch Wiederholung bleiben Inhalte haften, unabhängig von ihrem Wahrheitsgehalt. Gleichzeitig betonte er die Bedeutung verlässlicher journalistischer Angebote und warb für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk, der für transparente und überprüfbare Berichterstattung steht – auch wenn Fehler nie ganz auszuschließen sind.

Bereits während der Vortrags entwickelte sich eine intensive Diskussion, an der sich zahlreiche Teilnehmende mit eigenen Erfahrungen und Fragen beteiligten. Deutlich wurde: Gerade ältere Menschen stehen vor besonderen Herausforderungen im Umgang mit digitalen Informationen, bringen aber zugleich einen wertvollen Erfahrungsschatz mit, der helfen kann, Inhalte kritisch einzuordnen.



Der Norddeutsche Rundfunk möchte verstärkt auf ältere Menschen zugehen und sieht den LSB wie die Bezirks-Seniorenbeiräte als wertvolle Multiplikatoren. Fabian Schwarzbauer kündigte an, dass der NDR sein Engagement in der Medienkompetenzvermittlung für ältere Zielgruppen weiter auszubauen wird. Wie Seniorengruppen hierfür Workshops, Vorträge und Führungen beim NDR buchen können, erfahren Sie [hier](#).

Die Veranstaltung klang bei einem gemeinsamen Imbiss und persönlichen Gesprächen aus.